

IMPRESE TRE I PROGETTI CLASSIFICATI PRIMI A PARI MERITO

Il Comune lancia in orbita dodici talenti 'creativi'

Spazi, contributi e assistenza nel bando 'Incredibol'

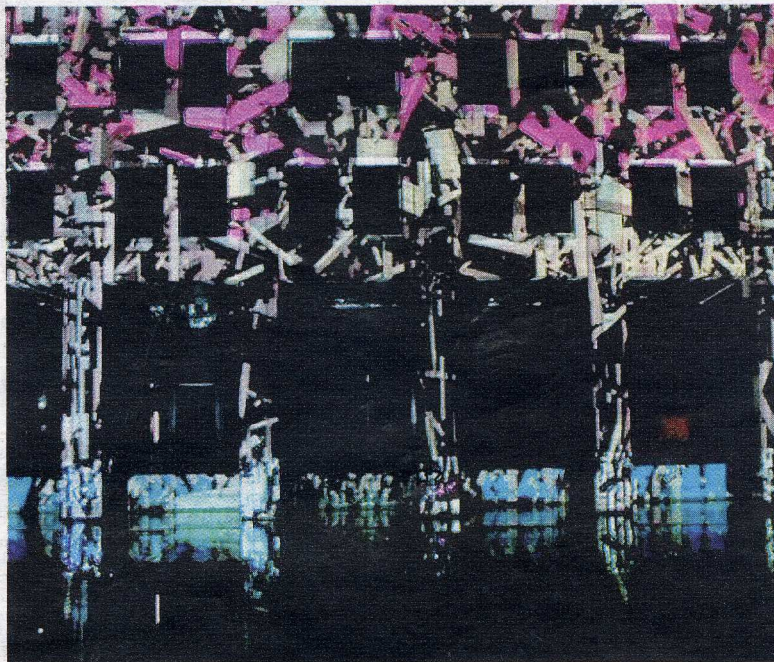
INCREDBOL! parte dal Comune ma è destinato a diventare un progetto di livello regionale sin dal suo esordio. Un'orchestra di istituzioni, così come l'ha definita **Mauro Felicori**, capo dell'area cultura del Comune, assemblata proprio per favorire il decollo dell'impresa creativa nostrana. Dall'iniziativa del Comune, infatti, nell'ultimo anno, si è messa in moto una vera e propria rete di enti cittadini tra cui l'Aster, la Cna, l'Università, l'Accademia di Belle Arti, l'Arci, la Cineteca, l'Ater,

AZIENDE SUGLI SCUDI

Lorelei fa installazioni sonore
Apparati Effimeri mappe in 3D
Smell diffonde cultura olfattiva

l'Ordine degli architetti e quello degli ingegneri e la Legacoop, per supportare i nostri creativi nella fase d'inserimento nel mondo del lavoro.

«**NELLA FASCIA** di età tra i 20 e i 30 anni – spiega **Giorgia Boldrini**, responsabile del progetto – anche per via della presenza dell'Università, a Bologna si registra un gran fermento culturale e un buon *humus* dal punto di vista creativo. Il problema sorge però in fase di inserimento lavorativo perché non c'è un tessuto produttivo in grado di accogliere i talenti. Con il bando abbiamo voluto incentivare la realizzazione di micro imprese in questo settore destinandolo infatti alle associazio-



Una delle proiezioni in 3D di **Apparati Effimeri**, la società bolognese prima classificata a pari merito con **Lorelei** e **Smell Produzioni**

ni, alle imprese e ai liberi professionisti. Con questa rete di enti abbiamo voluto creare una specie di organo flessibile in grado di dare risposte più efficienti ai giovani creativi che di solito considerano l'approccio con le istituzioni piuttosto difficile».

IN PALIO per i vincitori quattro spazi del Comune (uno in via Miramonte, uno in via Castellaccio e due in Sant'Apollonia) che saranno affidati a titolo gratuito per due anni, un monte contributi di 10mila euro, consulenze e corsi di formazione gratuiti. I benefit non sono stati assegnati «a pioggia», bensì in virtù delle concrete esi-

genze delle aziende manifestate nella domanda di partecipazione. C'è chi, infatti, come **Apparati Effimeri** (che si occupa di proiezioni in 3D sulle facciate), una sede ce l'ha già ma ha, per contro, delle carenze organizzative e gestionali. Per loro il Comune ha già avviato un percorso di affiancamento e consulenza. Sono 95 in tutto i progetti inviati ma solo 12 sono stati quelli selezionati. Tra i primi tre, oltre ad **Apparati Effimeri**, c'è **Lorelei**, un'agenzia del design sonoro e **Smell Produzioni**, noti a Bologna per avere organizzato la scorsa primavera il primo festival dell'olfatto.

Mariangela Latella